

Załącznik nr 2
Formularz zgłaszania projektów w ramach budżetu pracowniczego
Edycja 2020

Tytuł projektu: Budki „nie tylko telefoniczne”
Wnioskodawca(y): Anna Wielądek
Dane kontaktowe (email, telefon):
Dlaczego projekt jest ważny? (nie więcej niż 100 słów) <i>WSKAZÓWKA: Proszę krótko opisać, jakie potrzeby ma realizować projekt i jaki może mieć wpływ na całą społeczność Uczelni.</i> Współdzielenie przestrzeni biurowych ma wiele zalet, ale nie zawsze pozwala na prywatność i spokój. Bywa, że potrzebujemy pochylić się nad pracą w zupełnej ciszy lub wykonać dłuższy służbowy telefon, nie przeszkadzając współpracownikom z pokoju. Odbywanie rozmowy telefonicznej na korytarzu, wiąże się z rozmową w gwarze i nie zawsze jest wskazane ze względu na treść rozmowy. Rozwiązaniem mogą być akustyczne budki „nie tylko telefoniczne” skutecznie izolujące od hałasu, gdzie będzie można wykonać taki telefon lub usiąść na chwilę pochyliwszy się w ciszy nad dokumentami.
Opis projektu (nie więcej niż 250 słów) <i>WSKAZÓWKA: Proszę krótko opisać działania niezbędne do realizacji projektu. Proszę pamiętać, że im bardziej precyzyjny opis, tym łatwiej głosujący zorientują się w idei projektu.</i> Projekt zakłada instalację dwóch budek akustycznych na terenie budynku głównego. Działania potrzebne do realizacji projektu: <ol style="list-style-type: none">1. Wybranie miejsc w budynku głównym, gdzie mogłyby stanąć budki, w miarę możliwości niedaleko od biur pracowników.2. Wybranie dostawcy, produktu i wariantu budek z dostępnych na rynku.3. Zakup budek.4. Montaż budek.
Uproszczony kosztorys: Koszt budki różni się w zależności od producenta, wariantu, wykorzystanych materiałów (ok. 10 000-22 000 zł). Wstępnie na zakup dwóch budek proponuje się przeznaczyć 24 tys. zł. Montaż budki możliwy jest we własnym zakresie

