



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

**pola nieobowiązkowe*

DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	doktor
Imię i nazwisko	Elżbieta Wąsowicz-Zaborek
Adres e-mail	ewasowi@sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8422-4383
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości
Subdyscyplina (wg NCN)	Inne zagadnienia pokrewne
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Biznesu Międzynarodowego/ Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu/ Kolegium Gospodarki Światowej
PROPOZYCJA WSPÓLPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 tys. znaków)	Analiza zachowań lojalnościowych turystów i marketing terytorialny. Przeprowadzenie badania sondażowego na próbie podróżujących Polaków. Ocena czynników wpływających na wizerunek miejsca docelowego podróży oraz czynników determinujących wybór miejsca podróży. Opracowanie i weryfikacja skali pomiarowej zachowań lojalnościowych w turystyce
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Statystyczna analiza danych, modelowanie strukturalne
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Marketing miejsc, marketing w turystyce, lojalność w turystyce
POSIADANE KOMPETENCJE	



<p>Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wąsowicz-Zaborek E. (2018), Zastosowanie metody conjoint w analizie preferencji klientów w biur podróży. <i>Ekonomiczne Problemy Usług</i>, 1(130), s.229-246 2. Wąsowicz-Zaborek E. (2017) Użyteczność krańcowa a lojalność wobec miejsca docelowego. <i>Prace naukowe uniwersytetu ekonomicznego we Wrocławiu. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo, samorząd współpraca</i>, 473, pp. 578-596. doi:10.15611/pn.2017.473.55 3. Wąsowicz, E. (2004). Produkt turystyczny i jego jakość, [w:] A. Panasiuk (red.), <i>Markowe produkty turystyczne</i>, Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
<p>Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)</p>	<p>Internet based internationalization of Polish export brands – udział w projekcie badawczym dotyczącym wykorzystania stron internetowych w internacjonalizacji przedsiębiorstw w efekcie projektu opublikowana została monografia pt. Internet a zagraniczna ekspansja przedsiębiorstw pod red. M. Witek-Hajduk. Oficyna SGH. Warszawa 2019.</p>
<p>Metody wykorzystywane w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?) 	<p>Badania ilościowe z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety</p> <p>Analiza źródeł wtórnych, analiza treści – studia literaturowe</p>
<p>Chęć współpracy w roli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kierownika projektu • wykonawcy 	<p>wykonawca</p>
<p>Inne umiejętności i kwalifikacje*:</p>	<p>Język angielski – biegle, analiza jakościowa i ilościowa danych</p>



Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.

Warszawa 31.10.2019
.....
(Miejsce, data)

Wąsław Zaborch
.....
(Podpis)



Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail iod@ue.wroc.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.



osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników (31.01.2020) lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.