



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze  
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

*\*pola nieobowiązkowe*

DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	dr hab., prof. UE
Imię i nazwisko	Magdalena Sobocińska
Adres e-mail	magdalena.sobocinska@ue.wroc.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	ORCID ID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-5231-2511">https://orcid.org/0000-0002-5231-2511</a> <a href="https://www.researchgate.net/profile/Magdalena_Sobocinska">https://www.researchgate.net/profile/Magdalena_Sobocinska</a>
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości
Subdyscyplina (wg NCN)	Ekonomia behawioralna, konsumpcja i zachowania konsumentów, marketing
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Badań Marketingowych/Wydział Zarządzania/ Uniwersytet Ekonomiczny w Wrocławiu
PROPOZYCJA WSPÓLPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 tys. znaków)	Propozycja współpracy skierowana jest do badaczy zainteresowanych problematyką przemian w konsumpcji, a w szczególności zrównoważoną konsumpcją i jej ekologizacją. Upowszechnianie modelu zrównoważonej konsumpcji wiąże się z dążeniem do podnoszenia jakości życia, a także stanowi odpowiedź na rosnące znaczenie dla konsumenta takich wartości jak zdrowie, bezpieczeństwo i odpowiedzialność za środowisko. Zważywszy na wyzwania współczesności istnieje potrzeba rozpoznawania zmian w motywacjach, postawach i zachowaniach konsumentów oraz identyfikowania czynników stymulujących i ograniczających rozwój zrównoważonej konsumpcji w szczególności wśród ludzi młodych jako grupy różnorodnej, ale jednocześnie dobrze wyrażającej transformację stylów życia, przemianę kulturową i zmiany w obszarze systemów wartości. Celem planowanych badań jest rozpoznanie zakresu zachowań konsumpcyjnych zgodnych z zasadami



	<p>zrównoważonego rozwoju oraz poziomu świadomości ekologicznej studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie wraz z identyfikacją czynników kształtujących te zachowania.</p>
<p>Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— dorobek publikacyjny w zakresie problematyki dotyczącej konsumpcji, a w szczególności nowych trendów w zachowań konsumentów</li> <li>— umiejętność prowadzenia badań empirycznych z wykorzystaniem jakościowych i ilościowych metod badań marketingowych</li> <li>— otwartość na współpracę i konstruktywne podejście do rozwiązywania problemów występujących na poszczególnych etapach procesu badawczego</li> </ul>
<p>Obszar obecnych zainteresowań naukowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— zachowania konsumentów i ich uwarunkowania, prawidłowości rozwoju konsumpcji</li> <li>— zrównoważony rozwój i zrównoważona konsumpcja, ekologizacja konsumpcji</li> <li>— funkcjonowanie sfery kultury</li> <li>— zastosowaniami Internetu w marketingu</li> <li>— metody badań marketingowych</li> </ul>
<b>POSIADANE KOMPETENCJE</b>	
<p>Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Sobocińska (2019), The Role of Marketing in Cultural Institutions in the Context of Assumptions of Sustainable Development Concept—A Polish Case Study. Sustainability, 11(11), s. 1–15. <a href="http://doi.org/10.3390/su11113188">http://doi.org/10.3390/su11113188</a> [IF<sub>2019</sub>=2.592]</li> <li>2. K. Mazurek-Łopacińska, M. Sobocińska (2016), Perspectives for development of the eco-friendly product market in Poland in the light of qualitative and quantitative marketing surveys. In: A. Graczyk and K. Mazurek-Łopacińska, eds., Organic food market in Poland. Wrocław: Publishing House of Wrocław University of Economics, s. 85–102.</li> <li>3. M. Sobocińska (2015), Uwarunkowania i perspektywy</li> </ol>



	<p>rozwoju orientacji rynkowej w podmiotach sfery kultury. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Monografie i Opracowania</p>
<p>Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli dostępne, proszę o link do źródeł on-line)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju orientacji rynkowej w sferze kultury, grant habilitacyjny realizowany w latach 2011-2014, sfinansowany przez Narodowe Centrum Nauki (umowa nr 3919/B/H03/2011/40 do wniosku nr N N112 391940); M. Sobocińska - kierownik i główny wykonawca</li> <li>2. Współpraca nauki z biznesem na rzecz innowacji w marketingu i organizacji, projekt nr POKL.08.02.01-16-031/12, realizowany w latach 2013-2014, współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego; Priorytet VIII, 8.2.1; M. Sobocińska – wykonawca</li> <li>3. Międzykatedralny projekt dotyczący perspektyw rozwoju rynków produktów ekologicznych, realizowany w latach 2008-2010, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, M. Sobocińska – wykonawca</li> </ol>
<p>Metody wykorzystywane w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>ilościowe (jakie?)</u></b></li> <li>• <b><u>jakościowe (jakie?)</u></b></li> <li>• inne (jakie?)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– badania ankietowe</li> <li>– pogłębiony wywiad indywidualny</li> <li>– dyskusja grupowa</li> <li>– badania semiotyczne</li> </ul>
<p>Chęć współpracy w roli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kierownika projektu</li> <li>• <b><u>wykonawcy</u></b></li> </ul>	
<p>Inne umiejętności i kwalifikacje*:</p>	



Zgadzam się na publikację w celach konkursowych – na potrzeby konkursu na badania naukowe realizowane przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu oraz Szkołę Główną Handlową w Warszawie.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach konkursowych. Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW. Dane kontaktowe Inspektora ochrony danych : 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: [iod@sgh.waw.pl](mailto:iod@sgh.waw.pl); 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail [iod@ue.wroc.pl](mailto:iod@ue.wroc.pl).

Wrocław, 19 października 2019 roku  
*(Miejsce, data)*

Magdalena Sobocińska  
.....  
*(Podpis)*



## **Informacja o przetwarzaniu danych osobowych**

### 1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW.

### 2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: [iod@sgh.waw.pl](mailto:iod@sgh.waw.pl); 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail [iod@ue.wroc.pl](mailto:iod@ue.wroc.pl)

### 3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO1 (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce<sup>2</sup>.

### 4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

### 5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

### 6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym.

### 7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

### 8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.