



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

**pola nieobowiązkowe*

DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Prof. zw. dr hab.
Imię i nazwisko	Krystyna Mazurek-Łopacińska
Adres e-mail	krystyna.m.lopacinska@gmail.com
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	ORCID ID: http://orcid.org/0000-0002-0034-8344
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości
Subdyscyplina (wg NCN)	Ekonomia behawioralna, konsumpcja i zachowania konsumentów, marketing
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Badań Marketingowych/Wydział Zarządzania/ Uniwersytet Ekonomiczny w Wrocławiu
PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 tys. znaków)	Oferta współpracy dotyczy obszaru badawczego związanego ze zrównoważoną konsumpcją jako koncepcją przyczyniającą się do poprawy jakości życia współczesnych pokoleń. Stosowanie zasad zrównoważonej konsumpcji z uwagi na ich istotne znaczenie w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju wymaga kształtowania świadomości ekologicznej konsumentów, aby wyzwolić ich motywacje i postawy sprzyjające stosowaniu pożądanych zachowań. Formy realizacji polityki zrównoważonego rozwoju, w tym działań edukacyjnych, powinny być dostosowane do cech różnych grup konsumentów. Szczególną grupę stanowią młodzi konsumenci tzw. pokolenia Z, gdyż ich zachowania wobec środowiska naturalnego będą wyznaczać kierunki rozwoju zorientowane na ochronę tego środowiska. Ważne jest więc rozpoznanie postaw, wartości życiowych oraz poziomu wiedzy i świadomości ekologicznej przedstawicieli tego pokolenia, zwłaszcza studentów, gdyż są oni najbardziej podatni na przyjmowanie założeń zrównoważonego rozwoju.
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	— dorobek naukowy w zakresie consumer behaviour i zrównoważonego rozwoju,



	<ul style="list-style-type: none"> – doświadczenia w prowadzeniu badań zachowań konsumenckich z wykorzystaniem dobrze dobranych metod gromadzenia danych , analizy statystycznej i interpretacji, – ciekawość poznawcza, kreatywność , sprawność organizacyjna.
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	<ul style="list-style-type: none"> – Megatrendy w zachowaniach konsumentów – Konsumpcja innowacyjna – współtworzenie wartości z klientem – Konsumpcja zrównoważona - formy realizacji i korzyści dla środowiska – Zarządzanie wiedzą klienta w kształtowaniu relacji i doświadczeń – Badania marketingowe – metody , nowe podejścia i konteksty badawcze.
POSIADANE KOMPETENCJE	
Trzy wybrane publikacje naukowe <i>(jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. K. Mazurek-Łopacińska (2018) Badania marketingowe – nowe paradygmaty i metody w gospodarce cyfrowej w: Marketing w erze technologii cyfrowych : nowoczesne koncepcje i wyzwania (Wydawnictwo Naukowe PWN, 2. K. Mazurek-Łopacińska (2016) The cultural paradigm in marketing, Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia, nr 15(3), 3. K. Mazurek-Łopacińska (2014) Les changements d'attitudes des polonais en conséquence de la transformation de système et de l'integration de la Pologne à l'Union européenne , w : La Cohesion europeenne en question, red. C. Martin , A. Chermeleu Wyd. L'Université de l'Ouest de Timisoara.
Trzy wybrane projekty naukowe <i>(jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmiany zachowań konsumenckich w warunkach transformacji polskiej gospodarki , grant KBN nr 1P. 11010806 ; K. Mazurek-Łopacińska – kierownik i główny wykonawca 2. Konsumpcja w innowacyjnej gospodarce , grant NCN nr DEC 2012/5/b/HS4/04006, realizowany w latach 2012-2015 ; K. Mazurek-Łopacińska – główny wykonawca 3. Międzykatedralny projekt dotyczący perspektyw rozwoju rynków produktów ekologicznych, realizowany w latach 2008-2010, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu ; K. Mazurek-Łopacińska – kierownik i wykonawca.



<p>Metody wykorzystywane w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>ilościowe (jakie?)</u> • <u>jakościowe (jakie?)</u> • inne (jakie?) 	<ul style="list-style-type: none"> — badania ankietowe — zogniskowane wywiady grupowe (focus group) — pogłębione wywiady indywidualne — badania semiotyczne — badania etnograficzne z obserwacją uczestniczącą
<p>Chęć współpracy w roli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>kierownika projektu</u> • wykonawcy 	
<p>Inne umiejętności i kwalifikacje*:</p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> Zgadzam się na publikację w celach konkursowych – na potrzeby konkursu na badania naukowe realizowane przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu oraz Szkołę Główną Handlową w Warszawie.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach konkursowych. Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW. Dane kontaktowe Inspektora ochrony danych : 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail iod@ue.wroc.pl.</p>	
<p>Wrocław, 28 października 2019 roku (Miejsce, data)</p>	<p>Krystyna Mazurek-Łopacińska (Podpis)</p>



Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail iod@ue.wroc.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO1 (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.