



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze  
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

*\*pola nieobowiązkowe*

<b>DANE KONTAKTOWE</b>	
Tytuł/stopień naukowy	prof. dr hab.
Imię i nazwisko	Mirosława Janoś-Kreśło
Adres e-mail	mjanos@sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	ORCID: 0000-0001-9672-9514
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse
Subdyscyplina (wg NCN)	Ekonomia behawioralna, konsumpcja i zachowania konsumentów, marketing
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Badań Zachowań Konsumentów/Instytut Zarządzania/Kolegium Zarządzania i Finansów
<b>PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY</b>	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 tys. znaków)	Do współpracy zapraszamy osoby, które w swoich zainteresowaniach naukowo-badawczych podejmują zagadnienia związane z postawami i zachowaniami konsumentów wobec zrównoważonego rozwoju i zrównoważonej konsumpcji, a także wobec obserwowanych trendów konsumenckich, mających na celu zarówno zachowania prozdrowotne, jak i ochronę środowiska naturalnego. Wzrastające zagrożenia wobec Ziemi są szczególnym wyzwaniem pod adresem ludzi młodych. To od ich świadomości zależy jakość życia społeczeństwa. Celem współpracy będzie podjęcie wspólnych badań mających na celu zweryfikowanie hipotezy, że poziom wykształcenia ekonomicznego może sprzyjać postawom i zachowaniom zgodnym z zasadami zrównoważonego rozwoju. Szczególne



	<p>zainteresowanie kierujemy do segmentu osób młodych zdobywających wykształcenie na różnych poziomach nauczania w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie i na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.</p>
<p>Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— doświadczenie w prowadzeniu badań marketingowych, konsumenckich ilościowych i jakościowych, umiejętność budowania kwestionariusza ankiety, pozwalającego poznać postawy i zachowania konsumentów, poziom ich świadomości ekologicznej, opracowania wyników badania z dostosowanymi metodami statystycznymi,</li> <li>— kreatywnych badaczy potrafiących współpracować w grupie, stosujących techniki burzy mózgów.</li> </ul>
<p>Obszar obecnych zainteresowań naukowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— zrównoważony rozwój, zrównoważona konsumpcja,</li> <li>— zachowania konsumentów na rynku dóbr i usług, e-usług,</li> <li>— usługi społeczne w ujęciu podmiotowym i przedmiotowym,</li> <li>— ochrona i edukacja konsumentów.</li> </ul>
<b>POSIADANE KOMPETENCJE</b>	
<p>Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli dostępne, proszę o link do źródeł on-line)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dąbrowska A., <b>Janoś-Kresto M.</b> (2018). Collaborative consumption as a manifestation of sustainable consumption. <i>Problemy Zarządzania-Management Issues</i>, 16(3), 132-149. doi: 10.7172/1644-9584.75.8</li> <li>2. Dąbrowska A., <b>Janoś-Kresto M.</b> (2017). <i>Polish Consumer on the Traditional and Regional Food Market</i>. Lambert Academic Publishing.</li> <li>3. Rynek produktów Sprawiedliwego Handlu w Polsce (2015), red. naukowa M. Radziukiewicz, Warszawa PWE – <b>współautor</b>.</li> </ol>
<p>Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli dostępne, proszę o link do źródeł on-line)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zachowania przedsiębiorcze i konsumpcyjne w rodzinach opiekujących się dziećmi z niepełnosprawnością, 2013/09/B/HS4/01965, SGH, 2014-2016, <b>M. Janoś-Kresto</b> – kierownik i wykonawca.</li> <li>2. Kompetencje konsumentów jako stymulanta innowacyjnych zachowań i zrównoważonej konsumpcji, 2011/03/B/HS4/04417, IBRKiK, 2012-2014, <b>M. Janoś-Kresto</b> – wykonawca.</li> <li>3. Niedobory konsumpcji w polskich gospodarstwach</li> </ol>



	domowych, NN112 335038, SGH, 2010-2012, <b>M. Janoś-Kreso</b> – kierownik i wykonawca.
<p>Metody wykorzystywane w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>ilościowe (jakie?)</u></b></li> <li>• <b><u>jakościowe (jakie?)</u></b></li> <li>• inne (jakie?)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– kwestionariusz ankiety realizowany metodą <i>face to face</i>,</li> <li>– indywidualny wywiad pogłębiony (FGI),</li> <li>– burza mózgów,</li> <li>– dyskusja grupowa.</li> </ul>
<p>Chęć współpracy w roli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kierownika projektu</li> <li>• <b><u>wykonawcy</u></b></li> </ul>	
<p>Inne umiejętności i kwalifikacje*:</p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> Zgadzam się na publikację w celach konkursowych - na potrzeby konkursu na badania naukowe realizowane przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu oraz Szkołę Główną Handlową w Warszawie.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach konkursowych. Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW. Dane kontaktowe Inspektora ochrony danych : 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: <a href="mailto:iod@sgh.waw.pl">iod@sgh.waw.pl</a>; 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail <a href="mailto:iod@ue.wroc.pl">iod@ue.wroc.pl</a>.</p>	
<p>Warszawa, 15 października 2019 roku (Miejsce, data)</p>	<p>..... (Podpis)</p>



## **Informacja o przetwarzaniu danych osobowych**

### 1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW.

### 2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: [iod@sgh.waw.pl](mailto:iod@sgh.waw.pl); 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail [iod@ue.wroc.pl](mailto:iod@ue.wroc.pl)

### 3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO1 (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce<sup>2</sup>.

### 4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

### 5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

### 6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym.

### 7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

### 8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.