



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze  
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

*\*pola nieobowiązkowe*

DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	doktor
Imię i nazwisko	Piotr Gryszel
Adres e-mail	piotr.gryszel@ue.wroc.pl
Research ID*	ResearcherID S-1569-2018
Numer ORCID*	
Profil ResearchGate*	ORCID 0000-0002-5264-3468
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse
Subdyscyplina (wg NCN)	Ekonomia behawioralna, konsumpcja i zachowania konsumentów, marketing
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną
PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 tys. znaków)	Kształtowanie i ocena konkurencyjności regionów turystycznych. Nowe technologie wykorzystywane w kształtowaniu konkurencyjności regionów. Zmiany struktury rynku. Marketing miejsc, kształtowanie wizerunku miast i regionów turystycznych. Metody statystyczne wykorzystywane do oceny struktury i natężenia ruchu turystycznego. Turystyka w gospodarce cyfrowej. Od turystycznego marketingu 1.0 do marketingu 3.0. Współpraca sieciowa w turystyce – inteligentne klastry, DMC, DMO, inteligentna specjalizacja.
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Nowe metody statystyczne. Analityka internetowa. Analizy behawioralne. Metody oceny zjawisk wieloczynnikowych.
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Gospodarka turystyczna, kształtowanie i ocena konkurencyjności regionów turystycznych. Inteligentna specjalizacja regionów turystycznych.



### POSIADANE KOMPETENCJE

Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)

- 1) Gryszel Piotr, Walesiak Marek: The application of selected multivariate statistical methods for the evaluation of tourism competitiveness of the Sudety communes, w: Argumenta Oeconomica, nr 1 (40), 2018, ss. 147-166, <http://dx.doi.org/10.15611/pn.2018.535.11>
- 2) Gryszel Piotr: "Inteligentna" specjalizacja a konkurencyjność regionów turystycznych, w: Folia Turistica, nr 42, 2017, ss. 31-53 [http://www.folia-turistica.pl/attachments/article/430/FT\\_42\\_2017.pdf](http://www.folia-turistica.pl/attachments/article/430/FT_42_2017.pdf)
- 3) Gryszel Piotr: Ocena konkurencyjności górskich gmin turystycznych z wykorzystaniem metody taksonomicznej, w: Folia Turistica, nr 32, 2014, ss. 93-116 [http://www.folia-turistica.pl/attachments/article/430/FT\\_32\\_2014.pdf](http://www.folia-turistica.pl/attachments/article/430/FT_32_2014.pdf)

Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)

[2015] projekt badawczy pt. „Kvalita podnikatelského prostředí v cestovním ruchu v příhraničních oblastech Euroregionu Nisa-Nysa” (Jakość usług turystycznych w przygranicznych regionach Euroregionu Nisa-Nysa) finansowane-go ze środków Funduszu Wyszehardzkiego. Głównym realizatorem projektu był Uniwersytet Techniczny w Libercu – ekspert, współwykonawca.

[2018-2019] projekt badawczy dotyczący polsko-czeskiej współpracy transgranicznej pt. „Analýza služeb v cestovním ruchu v česko-polském pohraničí” (Analiza usług turystycznych na polsko-czeskim pograniczu) finansowany ze środków programu INTERREG V-A Re-publika Czeska – Polska 2014-2020 (Nr CZ.11.4.120/0.0/0.0/16\_012/0000946), podmiot realizujący Uniwersytet Techniczny w Libercu, partner Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki – ekspert, współwykonawca.



	<p>[2018-2019] projekt badawczy dotyczący polsko-czeskiej współpracy transgranicznej pt. „Ocena usług i konkurencyjności regionów turystycznych na czesko-polskim pograniczu” finansowany ze środków programu INTERREG V-A Re-publika Czeska – Polska 2014-2020 (Nr CZ.11.4.120/0.0/0.0/16_012/0001510), podmiot realizujący Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki, partner Uniwersytet Techniczny w Libercu – kierownik projektu.</p>
<p>Metody wykorzystywane w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ilościowe (jakie?)</li> <li>• jakościowe (jakie?)</li> <li>• inne (jakie?)</li> </ul>	<p>CAWI/CASI Desk research, wywiad, eksperyment</p>
<p>Chęć współpracy w roli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kierownika projektu</li> <li>• wykonawcy</li> </ul>	<p>wykonawcy</p>
<p>Inne umiejętności i kwalifikacje*:</p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> X Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.</p>	
<p>Jelenia Góra, 22.10.2019 (Miejsce, data)</p>	<p><i>Prof. Dąbka et</i> ..... (Podpis)</p>