

Doświadczenie zawodowe – lubię to!

W DZISIEJSZYCH CZASACH NIC NIE DA CI TYLKO LIKE'ÓW OD PRACODAWCY, CO BOGATE DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE. DLATEGO TEŻ DO JEGO ZDOBYWANIA WARTO PODEJŚĆ W SPOSÓB ZAPLANOWANY I BEZ ZBĘDNEJ ZWŁOKI PRZYSTĄPIĆ DO EKSPLOWANIA RYNKU PRACY, A ZAPEWNIAM, ŻE CZEKA WAS TU ISTNY RÓG OBFITOŚCI. PRAKTYKI W KRAJU I ZA GRANICĄ, PROGRAMY STAŻOWE, WOLONTARIAT, PROGRAMY AMBASADORSKIE CZY MENEDŻERSKIE – TO TYLKO NIEKTÓRE Z PROPOZYCJI PRZYGOTOWANYCH PRZEZ FIRMY. I NIWAŻNE, CZY JESTEŚ STUDENTEM PIERWSZEGO, TRZECIEGO ROKU STUDIÓW, CZY MOŻE WŁAŚNIE ZYSKAŁEŚ STATUS ABSOLWENTA. WACHLARZ MOŻLIWOŚCI ZDOBYWANIA PRAKTYCZNEGO DOŚWIADCZENIA JEST NA TYLE SZEROKI, ŻE KAŻDY Z POWODZENIEM ZNAJDZIE COŚ DLA SIEBIE.

I tak, dla pierwszorzeczników, firmy PwC oraz ING Bank Śląski stworzyły unikatowe **programy praktyk** pozwalające na zgłębienie meandrow wiedzy finansowej, poznanie specyfiki branży oraz poszerzenie sieci kontaktów.

Po ukończonym II roku studiów liczba dostępnych ofert praktyk i staży staje się jeszcze większa. Pracodawcy wykazują ponadto dużą elastyczność odnośnie czasu pracy studenta. Podkreślają ponadto, iż w przypadku studentów najmłodszych roczników nie oczekują „na dzień dobry” bardzo obszernej wiedzy eksperckiej. Dużo ważniejsze są dla nich kompetencje takie jak: analityczne myślenie, dobra znajomość języków obcych, biegłość w poruszaniu się w świecie nowych technologii oraz wysoka wewnętrzna motywacja i chęć rozwoju

Więcej na temat programów praktyk i staży znajdziesz tutaj:



A co z najstarszymi studentami oraz absolwentami? Dla nich firmy przygotowały nie lada gratkę w postaci **programów menedżerskich**.

Co to takiego?

To nowatorska forma rozwoju przyszłych liderów polegająca na równoległym, dynamicznym rozwijaniu ich umiejętności zarządczych oraz wiedzy specjalistycznej.

Programy menedżerskie trwają średnio od roku do trzech, a nawet czterech lat. W trakcie ich realizacji uczestnik korzysta z pełni praw i przywilejów pracowniczych, podlega także wszelkim wymaganiom stawianym przez pracodawcę.

Charakterystyczną cechą programów menedżerskich jest rotacyjna formuła pracy. Oznacza to, iż uczestnik w czasie całego programu realizuje paromiesięczne projekty, w kilku działach organizacji, które wskazał na etapie rekrutacji (do programu) jako najatrakcyjniejsze i najbardziej związane

z preferowaną ścieżką rozwoju. Taka formuła realizacji z jednej strony pozwala na szybkie i wielopłaszczyznowe poznanie biznesu, z drugiej zaś stwarza możliwość rozpoznania swoich predyspozycji zawodowych. Istotną rolę w programach menedżerskich odgrywa **mentor lub coach**, który wspiera uczestnika. Niejednokrotnie w program zaangażowany jest tzw. *buddy* – czyli osoba, która niedawno ukończyła program i dla „świeżaka” jest nieocenionym źródłem wiedzy o organizacji i zachodzących w niej procesach.

Co jeszcze warto wiedzieć o programach menedżerskich?

- Zakwalifikowanie się do programu poprzedza stosunkowo długi i wieloetapowy proces rekrutacji – nie zrażajcie się tym.
- Uczestnictwo w niektórych programach może wiązać się z kilkumiesięczną relokacją, zarówno na terenie kraju, jak i poza nim.
- Bardzo dobra znajomość języka obcego to w przeważającej liczbie programów warunek konieczny.
- Rekrutacja do programów odbywa się przez cały rok lub w miesiącach wiosennych marzec – maj, śledźcie zatem bacznie harmonogram procesów rekrutacyjnych interesujących Was firm.

Tu znajdziesz szczegółowe informacje o programach menedżerskich:



Doświadczenie zawodowe to bezapelacyjne + 100 punktów do konkurencyjności na dzisiejszym rynku pracy. Dzięki niemu pozyskanie wartościowych ofert jest łatwiejsze, szybsze i wiąże się z dużo mniejszym stresem. Ponadto doświadczenie zwiększa pewność siebie, buduje autorytet, wiarygodność i wreszcie – pozwala zorientować się, która z zawodowych dróg jest dla nas tą właściwą.

Kinga Strzelecka
doradca kariery SGH