

Program Praktyk LLP Erasmus - raport z pobytu na programie

mk44164@sgh.waw.pl

Niemcy, Düsseldorf, Henkel KGaA

01.10.2012 – 15.02.2013

1. Faza przygotowawcza

Ogłoszenie znalazłam na portalu LinkedIN, na grupie poświęconej programowi CEMS MIM. Po przesłaniu mojego CV pracownikowi firmy, zostałam zaproszona na rozmowę telefoniczną z osobami (International Brand Manager'ami) z działu, do którego się rekrutowałam (International Brand Management – marketing). Cały proces – od wysłania aplikacji do wyników ostatniej rozmowy trwał około 2 tygodni. Najważniejszym dokumentem, jaki trzeba dostarczyć tuż po zakwalifikowaniu się jest potwierdzenie posiadania statusu studenta do końca trwania praktyki - jest niezbędne do otrzymania pozwolenia na prace w Niemczech oraz jest podstawą do płacenia minimalnej stawki podatku (2%).

2. Przyjazd do firmy/instytucji organizującej praktykę

Jest wiele opcji dotarcia do Düsseldorfu, wszystko zależy od preferencji. Ja przyleciałam samolotem (Lufthansa) ze względu na szybkość i wygodę (bezpośrednie połączenie). Oprócz tego można dojechać pociągiem do Kolonii, i stamtąd do Düsseldorfu szybka koleją (kilka połączeń na godzinę), albo dojechać samochodem. Dobrą opcją są też tanie linie Ryanair – najtańsza alternatywa, lecz lotnisko tanich linii oddalone jest jakieś 1,5h od centrum Düsseldorfu (ale trzeba wziąć pod uwagę że loty na tej trasie są tylko 2-3 razy w tygodniu).

3. Rozpoczęcie praktyki

Po dostaniu się na praktykę razem z umową dostałam list od działu HR informujący gdzie należy przyjść pierwszego dnia. Razem z innymi nowymi praktykantami (ok. 10 osób) zostaliśmy przyjęci w reprezentacyjnym budynku Z01, skąd każdy z nas został odebrany przez osobę z odpowiedniego działu. Pierwszego dnia poznałam wszystkie osoby z mojego działu i każda z nich przedstawiła mi zakres swoich obowiązków, aktualne projekty i zadania zaplanowane dla mnie. Po paru dniach miał miejsce tzw. Target Dialog – szczegółowa rozmowa o zakresie mojej odpowiedzialności i systemie oceniania praktyki. W pierwszych dniach dostawałam do wykonania kilka ćwiczeń z Excela i Power Pointa, aby zaznajomić się z najważniejszymi funkcjami potrzebnymi do pracy. Sporo czasu poświęcałam też na naukę narzędzi do analizy danych pochodzących z SAP, a opracowanych na wewnętrzne potrzeby Henkel.

Jeśli chodzi o sprawy administracyjne, to pierwszego dnia należy wyrobić sobie kartę firmową, która służy potem jako identyfikator i karta płatnicza na terenie Henkel – na stołówce nie ma możliwości płacenia gotówką, trzeba koniecznie wcześniej „naładować” kartę w specjalnych automatach. Henkel oferuje abonament na stołówkę – 55 EURO odpisywane jest z wynagrodzenia każdego miesiąca. Zdecydowanie polecam.

4. Zakwaterowanie

Po zakwalifikowaniu się na praktyki dostałam maila z działu z HR z bazą mieszkań do wynajęcia. Mieszkania należy zdecydowanie szukać jak najwcześniej – najlepiej od razu po dostaniu się na praktykę. W Niemczech ogłoszenia o mieszkaniach publikowane są zazwyczaj bardzo wcześnie i szukanie czegoś już po przyjeździe jest ryzykowne. Najlepiej szukać przez strony www.wg-gesucht.de lub www.studenten-wg.de. Dodam, że można zdecydować się mieszkać w Kolonii. Od Südbahnhof, z którego jest bezpośrednie połączenie do Düsseldorf Benrath – w ten sposób droga do pracy (ok. 40km) zajmuje codziennie 50 min w jedną stronę. Dużo pracowników Henkel dojeżdża codziennie właśnie z Kolonii.

Koszt pokoju w Düsseldorfie lub Kolonii to 250-400 EUR, w zależności od standardu i lokalizacji. Pokój w akademiku można dostać od ok. 200 EUR. Zazwyczaj trzeba wpłacić kaucję w wysokości miesięcznego czynszu.

5. Opis praktyki

Praktykę odbyłam w dziale International Brand Management (marketing) w Henkel Adhesive Technologies (w skrócie Henkel U-A od “Unit Adhesives”). Henkel Adhesives to jedna z 3 tzw. jednostek biznesowych w Henkel, jednak największa pod względem wartości sprzedaży – przypada na nią około 50% wartości sprzedaży całej grupy Henkel (pozostałe jednostki to „Detergents” i „Cosmetics”).

Mój dział zajmował się kontaktami z lokalnymi jednostkami firmy na terenie całego świata. Dodatkowo, dużo czasu poświęcało się na kreację materiałów reklamowych, POS, strony internetowej oraz analizy danych sprzedażowych oraz konkurencji.

Jako praktykantka miałam za zadanie wspierać codzienną pracę dwóch International Brand Manager’ów (jeden odpowiedzialny za markę na rynku B2B, drugi – B2C).

Należy podkreślić fakt, że w firmie panuje bardzo międzynarodowa atmosfera. Na korytarzach słychać języki z całej Europy, zespoły składają się z wielu narodowości, co sprzyja wielu cennym kontaktom, a także pozwala poznać różne kultury (także pod względem biznesowym).

Uważam, że było to dla mnie niezwykle cenne doświadczenie, gdyż biorąc udział w przygotowywaniu konceptu, a potem wdrażaniu nowego planu marketingowego miałam okazję zobaczyć, jak opracowywany jest tak ważny proces w światowym koncernie, dowiedzieć się, jakie mierniki brane są pod uwagę oraz ile osób (z różnych działów, krajów) bierze udział w całym procesie. Uczestnicząc w telekonferencjach szkoleniowych ze spółkami-córkami Henkel na całym świecie, miałam okazję dowiedzieć się, jaki jest odbiór procesu planowania przez lokalne jednostki i jak dużym przedsięwzięciem jest wdrożenie nowej kampanii reklamowej i przeszkolenie odpowiednich osób do jej zastosowania.

6. Życie towarzyskie i zwiedzanie

Stałą pozycją w kalendarzu praktykantów są środowe wyjścia na piwo do barów centrum miasta (co 2 tygodnie). Praktykanci organizują dużo imprez, praktycznie w każdy weekend, więc jeśli ktoś tylko ma ochotę to nie ma się co martwić o brak opcji na „odstresowanie” się od pracy.

Nadrenia Północna - Westfalia oferuje bardzo dużo ciekawych opcji na weekendowe wypady. Bonn, Kolonia, Aachen czy Königswinter to miejsca warte zobaczenia, a położone maksymalnie godzinę jazdy pociągiem od Dusseldorfu. Ponadto, z Dusseldorfu jest dużo połączeń międzynarodowych (pociągi i loty), które są naprawdę wygodne i niedrogie. Np. do Amsterdamu można dojechać bezpośrednim pociągiem w ok. 2 godziny – polecam!

7. Praktyczne informacje dotyczące warunków ekonomicznych

Koszt wynajęcia pokoju to kwota między 250-400 EUR w zależności od lokalizacji i standardu. Do miesięcznych wydatków należy doliczyć także miesięczny bilet na komunikację miejską - ok. 50 EUR miesięcznie. Inne ceny:

- Bilet jednorazowy (godzinny) na komunikację w mieście 2,30 EUR
- Wejście do klubu 5-10 EUR
- Piwo Kölsch w pubie 1,20 EUR
- Godzina wynajęcia kortu na squash/tenis 12-15 EUR

Robiąc zakupy najmniej zapłacimy w Aldi, Netto, Lidl i Plus – trzeba jednak być ostrożnym, nie wszystkie produkty są dobrej jakości. Bardzo szeroki wybór towarów jest w sieci REWE – jest to droższy supermarket niż te wymienione wcześniej, ale jakość produktów najwyższa. Chemię i kosmetyki warto kupować w wewnętrznym sklepie Henkel, gdzie sprzedawane są one po cenach znacznie niższych niż w supermarketach (firma rozdaje co miesiąc bony o wartości 9 EUR do wykorzystania w sklepiku).

8. Ocena

Wyjazd spełnił moje oczekiwania pod każdym względem:

- praktyka była na wysokim poziomie merytorycznym,
- miałam stały kontakt zarówno z językiem angielskim jak i innymi, np. hiszpański, francuski czy niemiecki
- zobaczyłam, jak wygląda dział marketingu globalnego w tak dużej firmie FMCG
- poznałam wielu ludzi z całego świata – Henkel to firma bardzo międzynarodowa, zatrudniająca wielu obcokrajowców

Ocena ogólna 5

Ocena merytoryczna 5