

Raport Opisowy – Praktyki Zagraniczne w ramach Programu ERASMUS +

Faza przygotowawcza:

Praktyki odbywałam w Pricing and Monetization Team w Axel Springer Digital Ventures w Berlinie. Praktyki znalazłam na stronie Stepstone.de, która jest tablicą ogłoszeń podobną do polskiego Pracuj.pl. Dostałam kontakt do osoby z działu HR, która była bardzo pomocna i pomogła z wszystkimi formalnościami przed i na początku pobytu w kraju. Podejmując pracę w Niemczech musimy pamiętać o trzech rzeczach: po przyjeździe należy zgłosić się do urzędu w celu zameldowania, potem uzyskać numer podatkowy i ubezpieczenie (w przypadku studentów jest ono nieobowiązkowe, wystarczy tylko EKUZ).

Przyjazd do firmy:

Do Berlina najlepiej dostać się samolotem. W mieście znajdują się dwa lotniska: Tegel i Schönefeld. Jeżeli mamy opcje wyboru lepiej wybrać pierwsze ze względu na bliska odległość od miasta i lepsze połączenie komunikacyjne. Istnieje również alternatywa – podróż pociągiem. By dostać się z Warszawy do Berlina potrzebujemy około sześciu godzin. Dworzec centralny zlokalizowany jest w ścisłym centrum miasta.

Rozpoczęcie praktyki:

Axel Springer jest bardzo dobrze zorganizowaną firmą. Pierwszego dnia nowi praktykanci „odbierani” są z recepcji przez przydzielonego wcześniej pracownika z działu HR. Firma nie oferuje żadnego introduction week. Pierwszego dnia bezpośredni przełożony zaznajamia nas ze strukturą firmy, formalnościami, politykami i zasadami panującymi w zespole.

Zakwaterowanie:

Pracodawca nie zapewnia zakwaterowania. Najlepszym sposobem na znalezienie mieszkania są portale internetowe oraz grupy na facebooku. Koszt mieszkania waha się od 400 do 600euro. Berlin to duże miasto więc najlepiej znaleźć mieszkanie blisko pracy by nie marnować godziny na dojazd. Znalezienie zakwaterowania w Berlinie to bardzo trudne zadanie, dlatego najlepiej jest zacząć szukać jak najwcześniej. Jeżeli posiadamy status studenta możemy zgłosić się do Studentenwerk o pomoc. Jednak najlepiej zacząć szukać samemu około 3 miesięcy przed przyjazdem. Należy pamiętać o tym, żeby szukać mieszkania w którym możliwe jest zameldowanie, potrzebne do uzyskania numeru podatkowego.

Opis praktyk:

W firmie panuje miła i przyjazna atmosfera. Zespół jest mały dlatego bardzo łatwo nawiązać ze wszystkimi kontakt i bliżej poznać. Pierwszego dnia zostajemy przedstawieni wszystkim pracownikom Axel Springer Digital Ventures, co sprzyja dalszym kontaktom. Dwa razy w miesiącu organizowane są wspólne lunchy dla praktykantów.

Praktyka realizowana była w języku angielskim. W firmie pracują w większości Niemcy (wraz ze mną było tylko dwóch obcokrajowców) jednak wszyscy mówią bardzo chętnie po angielsku. Pomimo tego, że niektóre projekty realizowane są po niemiecku, moje zadania zawsze były dobierane tak, by mogły one być w pełni wykonywane w języku angielskim.

Do głównych zadań podczas praktyk należało przygotowywanie strategii cenowych dla podmiotów, których udziały posiada Axel Springer. Dział jest ten czymś w rodzaju in-house consultingu i przeprowadza projekty związane głównie z tworzeniem strategii cenowych, monetization opportunities, projektami z zakresu Revenue Management.

Zadania dobierane są indywidualnie, a wraz z czasem spędzonym w firmie ich poziom trudności wzrasta. Są one bardzo różnorodne i ciekawe, na pewno nie można się nudzić. Zespół jest kompetentny i zawsze chętnie odpowie na wszelkie pytania. Członkowie zespołu są również wymagający 😊

W pracy spędza się około 9 godzin, w co wliczona jest godzinna przerwa na lunch. Nie ma problemu z wcześniejszym wyjściem lub późniejszym przyjściem jeżeli zajdzie taka potrzeba. Jest to szczególnie cenne na początku pobytu, kiedy musimy „odwiedzić” kilka niemieckich urzędów.

Po upływie połowy czasu i na koniec odbywania praktyk mamy indywidualną rozmowę z przełożonym o postępach naszej pracy i ocenie. Jest to konstruktywna ocena. Około pół godziny z trwającej godzinę rozmowy to czas kiedy my możemy ocenić firmę i wyrazić zdanie na temat przydzielonych zadań. Jako praktykanci możemy również uczestniczyć w warsztatach lub treningach organizowanych przez firmę.

Życie towarzyskie i zwiedzanie:

Firma organizuje raz na około 3 miesiące wyjścia integracyjne. Dwa razy w miesiącu organizowane są spotkania dla praktykantów. Jeżeli chodzi o organizację życia towarzyskiego to AS nie wykazują się dużą aktywnością. Jednak w całym AS Digital Ventures w okresie wakacyjnym jest około 10 praktykantów, zazwyczaj pochodzących nie z Berlina, co sprzyja

integracji. Poza tym Berlin to miasto, które ma bardzo dużo do zaoferowania i nie można się tutaj nudzić.

Praktyczne informacje dotyczące warunków ekonomicznych:

W porównaniu do Warszawy Berlin nie jest o wiele droższym miastem. Największy koszt związany jest z zakwaterowaniem. Koszty związane z wydatkami codziennymi nie różnią się znacznie od Warszawy. Droga jest komunikacja miejska: bilet miesięczny to wydatek około 80 euro.

Berlin to bardzo dobrze skomunikowane miasto. Działa tutaj metro, tramwaje, autobusy i kolejki miejskie. Wszystkie środki komunikacji miejskiej kursują z częstotliwością około 5 min, wszędzie bardzo łatwo się dostać.

Ocena:

Ogólna: 5

Merytoryczna: 5

Polecam!