



COURSE SYLLABUS

Year	2015/2016	
Course title	Die Beziehungen zwischen Polen und Deutschland in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (FORUM)	
Course number	137804 - 1256	7,50 ECTS points
Lecturer	Wandel Jurgen, PhD	

A. Course objective

Aktive interdisziplinäre Auseinandersetzung mit den polnisch-deutschen Beziehungen mit Fokus auf aktuelle Themen (10 Jahre EU-Beitritt Polens, Eurokrise, Wirtschaftsverflechtungen, Entwicklungen in ausgewählten Wirtschaftssektoren: Finanzwirtschaft, Automobilindustrie, Agrarwirtschaft, Dienstleistungen, Medien; östliche Partnerschaft); Förderung des Wissens über das Nachbarland, des Meinungsaustausches und persönlicher Kontakte.

B. Course syllabus

Gegenstand der Sommerschule sind Beziehungen zwischen Polen und Deutschland in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Gegenwart und Geschichte. Diskutiert wird in Form von Vorträgen, Workshops und Exkursionen die Frage, inwieweit von einer tragfähigen Normalität im Verhältnis zwischen Polen und Deutschland gesprochen werden kann.

C. Educational outcome

Knowledge	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kennenlernen der historischen und politischen Wurzeln der deutsch-polnischen Beziehungen. 2. Wissen über die Entwicklung der polnischen Wirtschaft seit Transformationsbeginn. 3. Wissen über die Rolle beider Länder in der EU. 4. Kennlernen der Spezifika der wirtschaftlichen Entwicklung in ausgewählten Branchen. 5. Wissen über verschiedenen Entwicklungsetappen der deutsch-polnischen Wirtschaftsbeziehungen. 6. Wissen über wichtigste Orte in Warschau, Krakau, die Salzmine in Wieliczka und den KL Auschwitz-Birkenau.
Skills	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verstehen der Mentalitätsunterschiede zwischen Deutschen und Polen und der Stereotypen als Produkt der Geschichte des 19. und 20. Jahrhunderts; Entwicklungen und Determinanten nach 1989. 2. Verstehen und Herausarbeiten der wesentlichen Determinanten der deutsch-polnischen Wirtschaftsbeziehungen. 3. Selbständige Analyse von Marktchancen für deutsche Unternehmen in Polen und umgekehrt für polnische Unternehmen in Deutschland. 4. Entwicklung von Kompetenzen für die Führung deutsch-polnischer Geschäftsteams 5. Stärkung der interkulturellen Kompetenzen. 6. Selbständige kritische Analysen aktueller Entwicklungen in den bilateralen Beziehungen
Social competencies	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stärkung der sprachlichen Kompetenzen. 2. Interkulturelle Kompetenzen

D. Semester time table

1	Deutschland und Polen im neuen Europa: Gemeinsamkeiten und Herausforderungen
2	Poland in the European Union: Experiences and challenges
3	Wirtschaft Polens vor neuen Herausforderungen und neue Strukturen der polnischen Finanzwirtschaft
4	Entwicklung des polnischen Automobilmarkts und die Rolle einer Automobilbank vom Typ CAPTIVE
5	Polen und Deutschland und die östliche Partnerschaft
6	Polens Weg zum Euro
7	Deloitte Workshop: Interkulturelles Management
8	Das Mediensystem Polens und sein Verhältnis zu Deutschland
9	Handel und Investitionen zwischen Polen und Deutschland
10	Die politische und ökonomische Kultur Polens in historischer Perspektive
11	Wirtschaft- und Sozialpolitik Polens
12	Agriculture and rural development in Poland
13	Warschau in Geschichte und Gegenwart
14	Polnische Sprachkurs
15	Exkursion: Krakau und Umgebung

E. Basic literature

1. Poland's Comparative Economic Performance and Competitive Position in 2011, in: Poland. Competitiveness Report 2012, World Economy Research Institute, Warsaw School of Economics, Warsaw 2012. 2. Kowalewski, Oskar, Poland's Financial System and Capital Market Development (January 15, 2010). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1537172> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1537172> 3. Orłowski Hubert, Polnische Wirtschaft. Geschichte eines Stereotyps 4. Polnische Nationalbank (2009), Report on Full Membership of the Republic of Poland in the Third Stage of the EMU, http://www.nbp.pl/en/publikacje/e_a/euro_report.pdf 5. J. Olszyński, A. Bielig, Zur Entwicklung der deutsch-polnischen Wirtschaftsbeziehungen, Transformation. Leipziger Beiträge zu Wirtschaft und Gesellschaft?, Nr 29, 2011 6. Wóycicki Kazimierz, Die Herausforderung der deutsch-polnischen Beziehungen. Inwebscribis. 7. Bingen, D./ Ruchniewicz, K. (Hg.): Länderbericht Polen, Bonn (Bundeszentrale für politische Bildung) 2009 (darin Kap. VI: Polen im internationalen System, S. 589-673) 8. D. Adamczyk, L. Nettelmann: Zur Frage einer Nationalkultur in Polen, Hannover 2002 9. Michał Maliszewski, Die Entwicklungen des Medienmarktes in Polen, Polen Analysen Nr 126/2013, www.laender-analysen.de/polen

F. Supplementary literature

A. Wyczański: Polen als Adelsrepublik, Osnabrück 2001. Stand der polnisch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen: Jahresergebnisse 2011 und Jahres-Entwicklungsprognose 2012, Botschaft der Republik Polen in der BRD, <http://www.berlin.polemb.net> Jonas J. (2006), Euro Adoption and Maastricht Criteria: Rules or Discretion?, "Economic Systems", Vol. 30, No. 4, pp. 328-345. 13. Web-Seiten der EU Institutionen und Unternehmen (Deloitte, VW Bank Polska S.A.)

G. Author's most important publications concerning the offered course

Wandel, Jürgen (2014): Aktuelle Herausforderungen der deutschen Wirtschaft, in: Olszyński, Józef & Bielig, Andreas (Hrsg.): Nowe zjawiska w gospodarce Niemiec i polsko-niemieckich stosunkach gospodarskich (Neue Entwicklungen in der Wirtschaft Deutschlands und in den deutsch-polnischen Wirtschaftsbeziehungen), Warszawa: Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, S. 25-49; Wandel, Jürgen (2014): Aktuelle Entwicklungen in der Agrar- und Ernährungswirtschaft Deutschlands und im deutsch-polnischen Agrarhandel, in: Olszyński, Józef & Bielig, Andreas (Hrsg.): Nowe zjawiska w gospodarce Niemiec i polsko-niemieckich stosunkach gospodarskich (Neue Entwicklungen in der Wirtschaft Deutschlands und in den deutsch-polnischen Wirtschaftsbeziehungen), Warszawa: Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, S. 487-534; Wandel, Jürgen; Pieniadz, Agata; Glauben, Thomas (2011): What is Success and What is Failure of Transition? A Critical Review of Two Decades of Agricultural Reform in the Europe and Central Asia Region, in: Post-Communist Economies, Vol. 23, No. 2, June, S. 139-162.

H. Numbers of required prerequisites

not required

I. Course size and mode

	Full-time	Saturday-Sunday	Afternoon
Total:	52	-	52
Lecture	42	-	42
Training	10	-	10

J. Final mark composition

report 100%

K. Foreign language requirements

German

L. Selection criteria

M. Methods applied

case studies

games

reports

discussions

participation of practitioners