

Regulamin
Canvas Challenge -Konkurs im. Jana Dmochowskiego

§1 Informacje ogólne

1. Canvas Challenge - konkurs im. Jana Dmochowskiego, zwany dalej „Konkursem”, to inicjatywa organizowana przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie, zwaną dalej SGH, której celami szczegółowymi są:
 - 1.1. Rozpowszechnienie dobrych praktyk tworzenia modeli biznesowych wśród studentów.
 - 1.2. Uczczenie pamięci Rektora Wyższej Szkoły Handlowej - Jana Dmochowskiego.
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie modeli biznesowych zgodnie z metodyką Canvas.
3. Modele biznesowe są oceniane przez jury konkursowe, zwane dalej „Kapitułą”.
4. Konkurs jest kierowany do studentów SGH.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§2 Uczestnictwo w konkursie

1. W konkursie mogą brać udział studenci wszystkich kierunków i trybów studiów I lub II stopnia SGH, zwani dalej „studentami”.
2. Do konkursu mogą zgłosić się pojedyncze osoby lub zespoły dwuosobowe.
3. Do konkursu będą zakwalifikowani studenci, którzy wyślą model biznesowy w terminie wskazanym przez organizatora na stronie.
4. Dostarczenie modelu biznesowego możliwe jest drogą mailową, na adres startupy@sgh.waw.pl
5. W wiadomości e-mail muszą znajdować się:
 - 5.1. Tytuł: CPITT, Konkurs Canvas Challenge im. Jana Dmochowskiego;
 - 5.2. Imię i nazwisko studenta.
 - 5.3. Aktualny adres e – mail.
6. Schemat modelu Canvas do wykorzystania w przygotowaniu prac konkursowych znajduje się na stronie <http://administracja.sgh.waw.pl/pl/cpitt/Strony/Canvas-Challenge.aspx>

§3 Prawa autorskie

1. Studenci poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadczają, że przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przysłanego modelu biznesowego.
2. Wraz z przesłaniem modelu biznesowego wyrażają zgodę na zwielokrotnianie dowolną techniką oraz rozpowszechnienie w każdy sposób przesłanej pracy przez SGH w celach informacyjnych związanych z uczestnictwem w konkursie oraz edukacyjnych.

§4 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest SGH. Administrator zapewnia kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w SGH za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej iod@sgh.waw.pl.
2. SGH przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Dane osobowe pozyskiwane w ramach zgłaszania prac konkursowych będą przetwarzane w celach związanych z organizacją konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668).
4. Dane osobowe uczestników mogą być także przetwarzane w celu informowania o działalności SGH, o ile wyrażą na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, informacja o statusie studenta SGH;
6. Informacja o laureatach, obejmująca ich imiona, nazwiska oraz informację o miejscu nauki, zostanie zamieszczona na stronie internetowej Uczelni.
7. SGH wypełnia obowiązek poinformowania osób, których dane przetwarza w związku z organizacją konkursu, o zasadach przetwarzania ich danych osobowych, poprzez zamieszczenie klauzuli informacyjnej na stronie <http://administracja.sgh.waw.pl/pl/cpitt/Strony/Canvas-Challenge.aspx>
8. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§4 Organizacja konkursu

1. Zwycięzców konkursu wyznaczy kapituła konkursu powołana przez organizatora.
2. Za najlepszy model biznesowy zwycięzcy otrzymają nagrodę w wysokości 1000 PLN (organizator potrąci z nagrody zryczałtowaną kwotę podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych);
3. Organizacja konkursu odbywa się w trzech fazach:
 - 3.1. Zbieranie modeli biznesowych od studentów;
 - 3.2. Oceny modeli biznesowych przez Kapitułę;
 - 3.3. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w formie oraz terminie wskazanym przez organizatora na stronie Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii SGH (zakładka Canvas Challenge).
4. Ocenie podlega:
 - 4.1. Merytoryczność opracowanego modelu biznesowego;
 - 4.2. Realność wykonania/wdrożenia modelu biznesowego.

§6 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku stwierdzenia braków reklamacji lub konieczności uzyskania dodatkowych wyjaśnień, organizator zastrzega sobie prawo wezwania uczestnika do uzupełnienia.

**Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z Canvas Challenge -
Konkuresem
im. Jana Dmochowskiego**

1. Administrator

Administratorem danych osobowych jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej Administratorem lub SGH.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@sgh.waw.pl.

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania

Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji Canvas Challenge - Konkursu im. Jana Dmochowskiego. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce² oraz realizowaną na jej podstawie misją prowadzenia działalności naukowej, kształtowania postaw obywatelskich, a także uczestnictwa w rozwoju społecznym oraz tworzeniu gospodarki opartej na innowacjach.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi Państwu udział w konkursie.

5. Odbiorcy danych

Informacja o laureatach, obejmująca ich imiona, nazwiska oraz informację o miejscu nauki, zostanie zamieszczona na stronie internetowej SGH.

W przypadku korzystania przez administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

6. Informacja o niepodejmowaniu zautomatyzowanych decyzji

Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1.

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1668.

7. Czas przetwarzania

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przechowywania dokumentacji finansowo-księgowej konkursu.

8. Prawa związane z przetwarzaniem

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania. Przysługuje Pani/Panu także prawo do wniesienia sprzeciwu.

9. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.