

## **Regulamin**

### **Canvas Challenge -Konkurs im. prof. Jana Dmochowskiego**

#### **§1**

##### **Informacje ogólne**

1. Canvas Challenge - konkurs im. Jana Dmochowskiego, zwany dalej „Konkuresem”, to inicjatywa organizowana przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie, której celami szczegółowymi są:
  - 1.1. Rozpowszechnienie dobrych praktyk tworzenia modeli biznesowych;
  - 1.2. Uczczenie pamięci Rektora Wyższej Szkoły Handlowej - Jana Dmochowskiego (1928).
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie modeli biznesowych zgodnie z metodyką Canvas.
3. Modele biznesowe są oceniane przez jury konkursowe, zwane dalej „Kapitułą”.
4. Konkurs jest kierowany do studentów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.

#### **§2**

##### **Uczestnictwo w konkursie**

1. W konkursie mogą brać udział studenci wszystkich kierunków i trybów studiów I lub II stopnia Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, zwani dalej „Uczestnikami”;
2. Do konkursu mogą zgłosić się pojedyncze osoby lub zespoły dwuosobowe.
3. Do konkursu będą zakwalifikowani Uczestnicy, które wyślą model biznesowy w terminie 15.03.2018 – 15.04.2018 r.
4. Dostarczenie modelu biznesowego obowiązuje w dwóch trybach:
  - 4.1. drogą mailową, na adres: [przedsiębiorcy@sgh.waw.pl](mailto:przedsiębiorcy@sgh.waw.pl);
  - 4.2. W postaci fizycznej, wydrukowane na kartce A3, dostarczone do Kancelarii Głównej (pok. 58 w budynku Głównym) w kopercie.
  - 4.3. Na kopercie muszą znajdować się:
    - 4.3.1. Napis: CPITT;
    - 4.3.2. Napis: Konkurs Przedsiębiorczy im. Jana Dmochowskiego;
    - 4.3.3. Imię i nazwisko uczestnika (uczestników);
    - 4.3.4. Aktualny adres e – mail.

### §3

#### **Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przysłanego modelu biznesowego.
2. Wraz z przesłaniem modelu biznesowego Uczestnik wyraża zgodę na zwielokrotnianie dowolną techniką oraz rozpowszechnienie w każdy sposób przesłanej pracy przez SGH w celach informacyjnych związanych z uczestnictwem w konkursie oraz edukacyjnych.

### §4

#### **Organizacja konkursu**

1. Zwycięzcę konkursu wyznaczy kapituła konkursu powołana przez organizatora.
2. Za najlepszy model biznesowy zwycięzca otrzyma nagrodę w wysokości 1000 PLN oraz zaproszenie na uroczyste jej wręczenie przez Prorektora ds. Współpracy z Otoczeniem.
3. Organizator potrąci z nagrody zryczałtowaną kwotę podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Organizacja konkursu odbywa się w trzech fazach:
  - 4.1. Zbieranie modeli biznesowych od Uczestników;
  - 4.2. Oceny modeli biznesowych przez Kapitułę:
    - 4.2.1. Ocenie podlega:
      - 4.2.1.1. merytoryczność opracowanego modelu biznesowego;
      - 4.2.1.2. realność wykonania modelu biznesowego.
    - 4.3. Uroczystego wręczenia nagrody przez prorektora ds. Współpracy z Otoczeniem.