

Załącznik nr 1 umowy nr CRU-.....

z dniar.

SPECYFIKA WYKONANIA PRZEDMIOTU UMOWY

1. Wykonanie w ramach Zamówienia pn.: „**Projektowanie i przygotowanie ankiet, rozprowadzenie ich wśród wybranych jednostek samorządu terytorialnego i analizy przeprowadzonych badań**” następujących zadań:

1.1. Realizacja badania, metodą ankietowania internetowego, dotyczącego mechanizmów wspierania przez jednostki samorządu terytorialnego lokalnej przedsiębiorczości.

Celem badania jest m.in. zidentyfikowanie form współpracy lokalnych jednostek samorządu terytorialnego z lokalnymi przedsiębiorstwami/MŚP, zakresu tej współpracy czy stosowanych instrumentów oraz występujących barier, w celu opracowania rekomendacji w zakresie zmian legislacyjnych dotyczących przedmiotu badania.

Zakres działań:

- opracowanie ankiety;
- przeprowadzenie badania ankietowego;
- analiza wyników badania ankietowego;
- opracowanie raportu z badania ankietowego;
- opracowanie prezentacji wyników przeprowadzonego badania ankietowego.

Badanie należy przeprowadzić w formie kwestionariusza ankietowego składającego się z pytań otwartych i zamkniętych. Wykonawca opracuje ankietę uwzględniając sugestie dostarczone przez Zamawiającego i przedstawi Zamawiającemu kwestionariusz do akceptacji w ciągu 20 dni od podpisania umowy. Zamawiający zatwierdzi lub zgłosi uwagi w ciągu 3 dni. Badanie zostanie rozpoczęte po uzgodnieniu treści kwestionariusza.

Próba badawcza:

Badaniem należy objąć: jednostki samorządu terytorialnego, przede wszystkim gminy z terenu całej Polski, a w szczególności terenu województwa kujawsko-pomorskiego. Badanie należy przeprowadzić przy współpracy ze Związkiem Miast Polskich oraz Związkiem Gmin Wiejskich RP. Wymagane jest uzyskanie co najmniej 100 odpowiedzi.

Opracowanie raportu z badania ankietowego:

Raport z badania ankietowego musi zawierać następujące elementy:

- wprowadzenie (cel, forma/ metodyka realizacji badania, próba badawcza, czas i miejsce realizacji, krótkie podsumowanie);

- szczegółowa analiza danych;
- wnioski – rekomendacje w zakresie ewentualnych regulacji prawnych ułatwiających współpracę lokalnych JST z lokalnymi MŚP.

Opracowanie prezentacji wyników przeprowadzonego badania ankietowego:

Integralną częścią raportu jest prezentacja wyników przeprowadzonego badania ankietowego opracowana w formacie pptx.*

1.2. Analiza przeprowadzonych badań ankietowych w ramach JST oraz badań przeprowadzonych w ramach NIK i CBOS, a także badań ankietowych w ramach projektu przeprowadzonych przez UMK i SGH, celem weryfikowania hipotezy o pozytywnej korelacji pomiędzy aktywną działalnością samorządu lokalnego, a wyższą produktywnością i internacjonalizacją MŚP działających na terenie JST. W ramach analizy oczekuje się wskazania co do celowości stosowania poszczególnych instrumentów wsparcia ze strony JST wobec określonych kategorii MŚP.*

1.3. Upowszechnienie wyników badania ankietowego przeprowadzonego wśród lokalnych jednostek samorządu terytorialnego oraz Związku Miast Polskich i Związku Gmin Wiejskich RP nt. identyfikacji form współpracy lokalnych jednostek samorządu terytorialnego z lokalnymi przedsiębiorstwami/MŚP.

Zadanie obejmuje:

- przygotowanie dla uczestników spotkań materiałów informacyjnych obejmujących skrócone informacje o wynikach przeprowadzonego badania ankietowego;
- zorganizowanie co najmniej trzech spotkań poświęconych zagadnieniom samorządności na różnych jej szczeblach, na których te materiały zostaną rozpowszechnione (w każdym spotkaniu powinni uczestniczyć przedstawiciele samorządu terytorialnego – co najmniej 15 osób);
- publikacja wyników badania w tym co najmniej w dwóch mediach samorządowych (internetowych portalach samorządowych, czasopismach dotyczących zagadnień samorządowych, itp.).

Prezentacja rezultatów z przeprowadzonego badania ankietowego zostanie dostarczona przez Zamawiającego.

Terminy spotkań zostaną ustalane z Zamawiającym. Jako miejsce spotkań należy uwzględnić również miejsca odbywania się imprez/konferencji/seminariów poświęconych zagadnieniom samorządności na różnych jej szczeblach.*

* Wybrać właściwe zadanie.

2. Wykonawca jest zobowiązany do umieszczenia informacji o finansowaniu realizacji projektu zgodnie z zamieszczonymi na stronie www.ncbr.gov.pl dokumenty pt. „Poradnik promocji dla projektów krajowych”.
Zamawiający przekaże Wykonawcy wymagane logotypy.
3. Pod tytułem opracowania, Wykonawca umieści następująca treść :

wykonano na rzecz SGH, w ramach projektu :
**„Usytuowanie na poziomie samorządów lokalnych instrumentów wsparcia dla MŚP,
działających w oparciu o model wielopoziomowego zarządzania regionem” (akronim:
REGIOGMINA) nr 385453,**
Program badań naukowych i prac rozwojowych
„Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków”
GOSPOSTRATEG