
Instrukcja dziekańska w sprawie zasad wyboru promotora i zapisu na seminarium magisterskie

Na podstawie Regulaminu studiów pierwszego i drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, a zwłaszcza art. 19 oraz Załącznika do tego Regulaminu pt. „Wymagania merytoryczne i formalne dla pracy dyplomowej oraz tryb jej składania i oceny”, ustalam następujące zasady dotyczące wyboru promotora i zapisu na seminarium magisterskie:

1. Student wybiera promotora spośród nauczycieli akademickich, którzy zgłosili ofertę prowadzenia seminarium magisterskiego dla jego trybu studiów.
2. Jedyną właściwą formą zapisu na seminarium jest jego wybór przez system Wirtualnego Dziekanatu.
3. Aby zapisanie się na seminarium było skuteczne, niezbędne jest zaakceptowanie go przez wybranego promotora.
4. System wyboru promotora w Wirtualnym Dziekanacie otwarty jest do końca II semestru studiów. Do tego czasu student powinien zapisać się na seminarium (pkt. 2) oraz uzyskać akceptację swojego zapisu przez promotora (pkt. 3).
5. Brak wyboru promotora w czasie podanym w pkt. 4 skutkuje niezaliczeniem I semestru seminarium magisterskiego.
6. Aby zmienić promotora pracy magisterskiej, student powinien złożyć podanie do Dziekana, po uzyskaniu na nim zgody na wypisanie z seminarium promotora dotychczasowego oraz zgody na zapisanie na seminarium nowego promotora.

Instrukcja wchodzi w życie z dniem 24 lutego 2018 r.