

Kierunek e-biznes

Podane poniżej przedmioty będą uznawane za przedmioty związane z kierunkiem studiów magisterskich e-biznes również w przypadku studentów, którzy rozpoczęli naukę przed rokiem akademickich 2019/2020:

- 23102 crowdfunding – innowacja finansowa i instytucjonalna (3 ECTS)
- 220771 Logistics Management (3 ECTS)
- 23028 podstawy programowania w języku Python (3 ECTS)
- 23234 transformacja cyfrowa przedsiębiorstw (3 ECTS)
- 23350 zarządzanie projektami informatycznymi II (3 ECTS)

ZAMIENNIKI:

Informator 2018/2019	Informator 2019/2020	
22338 podstawy przedsiębiorczości technologicznej (3 ECTS)	22040 gospodarka cyfrowa 4.0 (3 ECTS)	przedmiot kierunkowy
23632 przedsiębiorstwo przyszłości (3 ECTS)	23234 transformacja cyfrowa przedsiębiorstw (3 ECTS)	przedmiot związany z kierunkiem, tworzący specjalność „zarządzanie firmą w e-biznesie”