



SGH

Year	2020/2021	
Course title	Global Strategy (CEMS)	
Course number	234351	7,50 pkt. ECTS

A. Course objective

XX

B. Course syllabus

The course addresses the issues of how companies operate in global markets from corporate and firm context. The course examines the key issues in strategic management: achieving and sustaining competitive advantage on international markets, value creation for various stakeholders; ethical dimensions of strategic frameworks.

C. Educational outcome

Knowledge

The student understands multidimensional perspective influencing business decision making in a multinational corporation

Links: (OGL)O2_W01, (OGL)O2_W07

Verification methods: test, sprawdziany pisemne (krótkie, tzw. kartkówki)

Documentation methods: wykaz pytań egzaminacyjnych, prace pisemne studenta (w trakcie semestru, zaliczeniowe, egzaminacyjne)

The student understands the role of competitive and corporate advantage in the success of global strategy

Links: (OGL)O2_W01, (OGL)O2_W07

Verification methods: test, sprawdziany pisemne (krótkie, tzw. kartkówki)

Documentation methods: wykaz pytań egzaminacyjnych, prace pisemne studenta (w trakcie semestru, zaliczeniowe, egzaminacyjne)

The student knows the most important cross-border strategies and their prerequisites

Links: (OGL)O2_W08

Verification methods: test, sprawdziany pisemne (krótkie, tzw. kartkówki)

Documentation methods: wykaz pytań egzaminacyjnych, prace pisemne studenta (w trakcie semestru, zaliczeniowe, egzaminacyjne)

Learning methods: wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, metoda przypadków (studium przypadku), udział praktyków w zajęciach

Skills

The student is able to identify global business opportunities and challenges

Links: (OGL)O2_U02

Verification methods: referat, esej, obserwacja i ocena sposobu zgłaszania problemu, zadawania pytań na zajęciach

Documentation methods: prace pisemne studenta (w trakcie semestru, zaliczeniowe, egzaminacyjne), dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa

The student is able to apply innovative solutions to complex business strategies and opportunities

Links: (OGL)O2_U02

Verification methods: projekt

Documentation methods: dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa

The student is capable of choosing appropriate strategies for internationalisation of a business

Links: (OGL)O2_U02

Verification methods: referat, esej, ocenianie ciągle podczas zajęć ćwiczeniowych

Documentation methods: prace pisemne studenta (w trakcie semestru, zaliczeniowe, egzaminacyjne), dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa

Learning methods: dyskusja dydaktyczna (okrągłego stołu, burza mózgów, panelowa, itp.), praca w grupach (grupowe rozwiązywanie przykładów)

Social competencies

The student develops the capabilities of working in a team.

Links: (OGL)O2_K07

Verification methods: obserwacja i ocena podziału zadań i ról w zespole studentów uczestniczących w grupowym rozwiązywaniu problemów, grach zespołowych itp.

Documentation methods: dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa

The student learns to assume leadership responsibility and accountability for the ethical and cultural frameworks in which leadership is exerted.

Links: (OGL)O2_K07

Verification methods: obserwacja i ocena podziału zadań i ról w zespole studentów uczestniczących w grupowym rozwiązywaniu problemów, grach zespołowych itp.

Documentation methods: dokumentacja wykładowa/ćwiczeniowa

The student is capable of solving ethical dilemmas in international business

Links: (OGL)O2_K03

Verification methods: referat, esej

Documentation methods: prace pisemne studenta (w trakcie semestru, zaliczeniowe, egzaminacyjne)

Learning methods: dyskusja dydaktyczna (okrągłego stołu, burza mózgów, panelowa, itp.), praca w grupach (grupowe rozwiązywanie przykładów)

D. Semester time table

- 1 MNC's corporate level strategy
- 2 Global environment - challenges and opportunities
- 3 Competitive advantage of nations
- 4 Cross-border competition
- 5 Cross-border strategies
- 6 Modes of entry for internationalising firms
- 7 Global operations - challenges and issues
- 8 Headquarters - subsidiary relations
- 9 Sequential internationalisation vs. early internationalisation
- 10 Ethical dimension of corporate strategy

E. Basic literature

V.K. Jain, Global Strategy in the Connected Economy, Routledge, 2016. Ph. Lasserre, Global Strategic Management, Macmillan Education, 2017.

F. Supplementary literature

S.T. Cavusgil, G. Knight, J. Riesenberger, International Business: The New Realities, Pearson Education, 2019. Ch.W.L. Hill, G.T.M. Hult, International Business: Competing in the Global Marketplace, McGraw-Hill, 2018.

H. Numbers of required prerequisites

none

I. Course size and mode			
	Full-time	Saturday-Sunday	Afternoon.
Total:	220	0	0
Seminar	30	-	-
	2	-	-
	30	-	-
	15	-	-
	10	-	-
	10	-	-
	30	-	-
	30	-	-
	3	-	-
	10	-	-
	10	-	-
	10	-	-
	30	-	-

K. Foreign language requirements

English

L. Selection criteria

(See: individual offer)

M. Methods applied

(See: individual offer)